

2社限定!

ESSE × a table SHIMA 特別企画  
ESSE2022年12月2日売(新年特大号)または2023年4月2日売  
**伝説の家政婦・タサン志麻さん**

TVや各メディアで  
話題沸騰!



No.1生活情報誌『ESSE』は、2021年10月で創刊**40周年**を迎えました。そこで、ますます新鮮な情報をパワーアップしてお届けするべく、**2022年11月・2023年3月に発売の伝説の家政婦・志麻さん初のパーソナルマガジン『a table SHIMA』との連動企画を実施いたします!** 30~40代女性に対して広くリーチできる本企画をぜひご検討ください。



### タサン志麻さんとは?

老舗フレンチレストランなどで15年勤務したのち家政婦に転身。「予約の取れない家政婦」としてメディアで注目される。NHK『プロフェッショナル 仕事の流儀』や日本テレビ系列『沸騰ワード10』で、話題沸騰中です! (フランス人の夫と子ども3人)

ESSE

12/2売り

冬号プラン

à table  
SHIMA

11月売り (予定)



タイアップ

●タイアップ: 2P  
「タサン志麻さん」  
レシピ2品 考案



タイアップ

●タイアップ: 2P  
ESSEと  
同じ内容を掲載

＼または!／

ESSE

4/2売り

春号プラン

à table  
SHIMA

3月売り (予定)



タイアップ

●タイアップ: 2P  
「タサン志麻さん」  
レシピ2品 考案



タイアップ

●タイアップ: 2P  
ESSEと  
同じ内容を掲載

＼さらにweb・SNSも!／

#### ① ESSEonline



ESSE誌面の  
転載記事掲載  
(1社1記事2レシピ)

SNSポスト1回



FW計 約2.4万

※投稿内容は事前確認なし  
(1か月)

#### ② ESSE公式 インスタグラム

FW数5.6万



誌面内容、レシピを  
インスタグラム投稿  
(1社1回1レシピ)

#### ③ クライアント様 公式SNS、自社サイト での二次使用OK!



レシピや素材の二次使用が  
できます (1か月)  
※事前にクリエイティブチェック  
が必要です

#### ④ 店頭POPでの 二次使用OK!



レシピや素材を  
POPに二次使用ができます  
(1か月/1種)  
※事前にクリエイティブチェック  
が必要です

### ◆特別料金 各4C2P(ESSE・a table SHIMA)TU 6,800千円G

- ※ 4C2P・TU掲載料(ESSE・a table SHIMA)+制作費など上記一式、ESSEonline掲載(誘導枠なし・PV保証なし/1か月)、ESSE公式インスタグラム投稿、クライアント様公式SNSや自社サイトでの二次使用料(1か月)、店頭POPでの二次使用料(1か月・1種)
- ※ 2社限定、決定優先になります(レシピ開発は1社につき2品まで)
- ※ 「a table SHIMA」の発売日が変更になった場合は、ESSEの掲載号も変更になる可能性があります
- ※ ご協賛前に商材の事前確認が必要になります